

**CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - MODALIDADE A DISTÂNCIA
PROJETO PILOTO - UNVERSIDADE ABERTA DO BRASIL - UAB**

ESTRUTURA CURRICULAR

Ano/Módulos	Carga Horária
Ano 1 – Módulo 1	330
1.1.1 Educação a Distância	60
1.1.2 Administração (Introdução e Teorias)	120
1.1.3 Ciência Política	60
1.1.4 Seminário Temático I: - Sociologia - Apresentação de atividades	90
Ano 1 – Módulo 2	330
1.2.1 Organização, Sistemas e Métodos (OSM)	60
1.2.2 Processo Decisório	60
1.2.3 Matemática	120
1.2.4 Seminário Temático II: - Filosofia - Apresentação de atividades	90
Total horas/ano	660
Ano 2 – Módulo 1	330
2.1.1 Direito Administrativo	60
2.1.2 Contabilidade (Geral e Gerencial)	120
2.1.3 Economia (Introdução)	60
2.1.4 Seminário Temático III: - Psicologia - Apresentação de atividades	90
Ano 2 – Módulo 2	330
2.2.1 Estatística Aplicada à Administração	60
2.2.2 Sistemas de Informação	60
2.2.3 Matemática Financeira	60
2.2.4 Administração Pública	60
2.2.5 Seminário Temático IV: - Antropologia - Apresentação de atividades	90
Total horas/ano	660
Ano 3 – Módulo 1	360
3.1.1 Economia (Micro e Macro)	90
3.1.2 Planejamento (Teorias e Modelos)	60
3.1.3 Administração Financeira e Orçamentária	120
3.1.4 Seminário Temático V: - Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor - Apresentação de atividades	90
Ano 3 – Módulo 2	330
3.2.1 Gestão de Pessoas	120
3.2.2 Marketing	120
3.2.3 Seminário Temático VI: - Gestão Ambiental e Sustentabilidade - Apresentação de atividades	90
Total horas/ano	690
Ano 4 – Módulo 1	270
4.1.1 Pesquisa Operacional	60

Ano/Módulos	Carga Horária
4.1.2 Direito (Tributário e Comercial)	120
4.1.3 Seminário Temático VII: - Comércio Exterior - Apresentação de atividades	90
Ano 4 – Módulo 2	270
4.2.1 Operações e Logística	120
4.2.2 Finanças Públicas	60
4.2.3 Seminário Temático VIII: - Tecnologia e Inovação - Apresentação de atividades	90
Total horas/ano	540
Ano 5 – Módulo 1	270
5.1.1 Empreendedorismo	60
5.1.2 Teoria dos Jogos	60
5.1.3 Elaboração e Administração de Projetos	60
5.1.4 Seminário Temático IX: - Tópicos Emergentes - Apresentação de atividades	90
Total horas/ano	270
Áreas Desenvolvidas ao Longo dos Seminários ou em Atividades Extra-Curriculares	180
Informática Básica	60
Metodologia de Pesquisa	60
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	60
Total de horas	180
Total Geral do Curso	3.000

EMENTARIO DOS MÓDULOS

ANO 1 – Módulo 1

1.1.1. Educação a Distância

Fundamentos da EAD. Organização de sistemas de EAD: processo de comunicação, processo de tutoria, avaliação, processo de gestão e produção de material didático. Relação dos sujeitos da prática pedagógica no contexto da EAD. Ambientes Virtuais de Aprendizagem. Apropriação do Ambiente Virtual de Aprendizagem (específico).

1.1.2. Administração (Introdução e Teorias)

Introdução ao curso de Administração: currículo, mercado de trabalho, conceitos de administração. O Papel do Administrador na sociedade atual: formação e legislação profissional. Funções gerenciais: planejamento, organização, direção, coordenação e controle. Áreas de atuação da Administração: geral, produção e sistemas, marketing, finanças e recursos humanos. Teoria Geral de Administração: escola clássica, escola de relações humanas, escola comportamentalista, teoria de sistemas. Orientação e tecnologia de intervenção: desenvolvimento organizacional e administração por objetivos.

1.1.3. Ciência Política

Planejamento e tomada de decisões. Decisões políticas, estratégicas, táticas e operacionais. Análise política: estudo das categorias, conceitos e problemas básicos da

ciência política. Política, participação e informação. Sistema político clássico e contemporâneo e sua influência em políticas empresariais.

1.1.4. Seminário Temático I: Sociologia e Apresentação de Atividades

Os processos sociais e suas formas estruturadas nas empresas, com ênfase no tipo burocrático. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao Módulo 1 – ano 1.

ANO 1 – Módulo 2

1.2.1. Organização, Sistemas e Métodos

Organização, objetivo e estrutura. Análise organizacional: fases e instrumentos. Simplificação do trabalho: QDT, fluxograma, *lay-out*, formulários, manuais e regulamentos, (re)desenho dos processos de negócio. Avaliação de organizações privadas e/ou entidades sem fins lucrativos.

1.2.2. Processo Decisório

A tomada de decisões: macrovisão do processo decisório e suas responsabilidades. A função decisão no contexto da Administração. Métodos e processos de decisão. A decisão participativa e a prática no contexto das organizações. Administração como um processo de tomada de decisões empresarial. Análise – estratégica - alocação e mobilização dos recursos, especificações e desempenho. O processo de tomada de decisão. Otimização do processo decisório. Utilização e disseminação da metodologia de resolução de problemas para a tomada de decisão.

1.2.3. Matemática

Números reais, módulos e intervalos. Funções e gráficos. Seqüências. Limites. Continuidade. Derivadas e diferenciais. Cálculos de derivadas. Derivada de função composta e de função inversa. Derivadas sucessivas. Aplicações de derivadas. Teorema da média. Fórmula de Taylor. Regras de Lospital. Máximos e mínimos. Integral indefinida e definida. Teorema fundamental do cálculo integral. Técnicas de integração. Aplicações da integral definida. Cálculo de áreas, volume e comprimentos de curvas. Integrais impróprias. Limite e continuidade das funções de duas e três variáveis. Derivadas parciais. Aplicações das derivadas parciais. Noções de integral dupla. Transformações lineares. Matrizes: operações, inversão. Sistemas de equações lineares. Problemas clássicos da Geometria Analítica a duas dimensões. Noções de Geometria Analítica a três dimensões.

1.2.4. Seminário Temático II: Filosofia, Ética e Cidadania e Apresentação de Atividades

Análise das organizações modernas sob o ponto de vista da Filosofia. A linguagem como fundamentadora da característica social do ser pensante. A natureza da raça humana e da sociedade e a dinâmica de sua evolução. Os requisitos lógicos e antropológicos da linguagem. A validação das asserções ou o problema da verdade. As dimensões da linguagem e a dinâmica das modernas organizações. Os múltiplos usos da Ética: na profissão, nas organizações e na sociedade. O interrelacionamento entre Filosofia e Ética. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao Módulo 2 – ano 1.

ANO 2 – Módulo 1

2.1.1. Direito Administrativo

Gênese e evolução histórica do Direito. Direito administrativo. Sujeito direito. Pessoas jurídicas administrativas. Objeto do Direito. Atos e fatos jurídicos. Atos administrativos.

Serviço Público. Autarquias. Sociedades de economia mista. Empresas públicas. Fundações. Função pública. Funcionário público. Estatuto público. Crimes contra a administração pública.

2.1.2. Contabilidade (Geral e Gerencial)

Elementos de Contabilidade: definições, aplicação, exigências legais e finalidades. Organização das unidades econômicas. Patrimônio. Gestão. Controle e crédito. Sistema de Custo. Introdução à teoria geral de custos. Classificação dos custos. Métodos básicos de apuração e registro de custos. Custos com materiais, custos com o trabalho humano, custos com tributos, custos com comercialização. Principais métodos de custeio. Métodos básicos de cálculo de custo. Principais critérios decisórios na área de custos. Estrutura das demonstrações econômicas e financeiras das empresas. Análise e controle financeiro. Liquidez empresarial. Rentabilidade empresarial. Análise e controle econômico.

2.1.3. Economia (Introdução)

Conceitos fundamentais de economia. Valor. Mensuração da atividade econômica. Repartição da renda. Introdução à teoria monetária. Noções de Comércio Internacional. Funções do setor público. Evolução do Pensamento Econômico.

2.1.4. Seminário Temático III: Psicologia e Apresentação de Atividades

Psicologia organizacional. Personalidade. Percepção. Frustração. Conflito psicológico. Aprendizagem. Dinâmica de grupos. Mudanças organizacionais. Comunicação. Autoridade e poder. Teoria da motivação humana. Tomada de decisões. Chefia e liderança. Seleção, adaptação e readaptação de pessoal. Problemas sócio-psicológicos da organização de escalas. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao Módulo 1 – ano 2.

ANO 2 –Módulo 2

2.2.1. Estatística Aplicada à Administração

Probabilidade: conceito, axiomas e teoremas fundamentais. Variáveis aleatórias. Distribuições de probabilidade. Estatística descritiva. Distribuições teóricas e empíricas. Distribuições unidimensionais e bidimensionais. Introdução à Teoria da Amostragem: principais esquemas. Inferência Estatística: Processos de decisão, Teoria da Estimção, Testes de Hipóteses e Análise de Variância.

2.2.2. Sistemas de Informação

Definição de informação, de sistemas, de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG). Análise e organização de sistemas administrativos. Implantação de SIG dentro de organizações. Repercussões e mudanças organizacionais.

2.2.3. Matemática Financeira

Capitalizações simples e composta. Descontos simples e compostos. Rendas certas. Rendas variáveis. Taxa interna de retorno. Equivalência de fluxos de caixa. Amortização de empréstimos. Noções de análise de investimento. Correção monetária.

2.2.4. Administração Pública

Organização político-administrativa do governo. Estrutura organizacional da Administração Direta. Reforma administrativa. Processo de formulação de políticas públicas.

2.2.5. Seminário Temático II: Antropologia e Apresentação de Atividades

O campo de estudo da antropologia em relação aos campos da antropologia biológica, da lingüística e da arqueologia. A inserção do homem em seu espaço sócio-cultural: a "leitura" dos procedimentos administrativos, o homem na sua totalidade e as teias simbólicas nos ambientes organizacionais. A etnografia como um modo de interpretação a partir da pesquisa de campo. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao Módulo 2 – ano 2.

ANO 3 – Módulo 1

3.1.1. Economia (Micro e Macro)

Escopo e método da análise microeconômica. O mecanismo de tomada de decisões. A teoria do consumidor e a determinação da demanda individual, e de mercado. Medidas de sensibilidade da demanda: as elasticidades. A teoria da produção e a demanda por fatores. Custos de produção: teoria tradicional e moderna. Preço e produção sob concorrência pura. Macroeconomia: Preços e Produção no monopólio puro. Monopólio X competição perfeita. Controle do monopólio. Monopólio bilateral. Preço e Produção em concorrência monopolista. Modelos Clássicos de Oligopólio. Cartéis e Fusão: a solução de coalizão. A moderna teoria dos oligopólios.

3.1.2. Planejamento (Teorias e Modelos)

Visão globalística, sistêmica, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de plano estratégico (etapas e componentes). Relações existentes entre as áreas funcionais e entre os diversos tipos de recursos utilizados pelas organizações (relações de causa-efeito), entre a organização e o ambiente-tarefa (clientes externos e fornecedores), entre a organização e a comunidade em geral.

3.1.3. Administração Financeira e Orçamentária

A área financeira dentro do contexto da empresa. O dilema do administrador: liquidez e rentabilidade. A análise financeira por objeto. Índices financeiros. Poder de ganho na empresa. Princípios de planejamento financeiro. Planejamento das necessidades de capital de giro. Administração do ativo circulante: disponibilidade e componentes realizáveis. Open-market. Administração do passivo circulante: obrigações e compromissos. Administração do não-exigível: capital, reservas, retenção dos lucros. Planejamento da estrutura de capital. O sistema orçamentário como ferramenta de planejamento e controle de resultados.

3.1.4. Seminário Temático V: Responsabilidade Social Corporativa e Terceiro Setor

A responsabilidade sócio-ambiental como valor estratégico para as empresas. Projeção do valor para os clientes e demais partes interessadas. O conceito e a realidade das redes sociais: ênfase para as redes de compromisso social. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao Módulo 1- ano 3.

ANO 3 – Módulo 2

3.2.1. Gestão de Pessoas

Administração de RH dentro da evolução da teoria administrativa. Análise dos principais enfoques no Brasil. Problemas básicos de RH. Organização e análise do trabalho. Mudanças na organização do trabalho. Estrutura do Departamento de Recursos Humanos na Empresa. Funções operativas: procura, desenvolvimento e remuneração. Integração e manutenção. Administração de RH e a estratégia da Empresa. Tendências da administração de Recursos Humanos. Conceituação. Relações de trabalho na sociedade

brasileira. Formas de participação dos trabalhadores na empresa. O conflito nas relações do trabalho. O sistema sindical brasileiro: as funções do sindicato, estrutura do sindicalismo, evolução histórica. Negociação coletiva: conceituação, níveis de negociação. A área de relações trabalhistas na empresa: papel e atribuições. A greve: legislação, prevenção, plano de contingência.

3.2.2. Marketing

Conceitos centrais em Marketing. Marketing como filosofia empresarial. Gerência de marketing. O ambiente e os sistemas de marketing e as outras áreas funcionais. Demanda: mensuração, estados, efeitos dos esforços de marketing. Os mercados e o comportamento dos compradores. Composto de marketing. Decisões de produto, de preço, de distribuição e de comunicação. Sistema de informações em marketing (SIM). Estratégia de marketing: conceito, formulação e componentes.

3.2.3. Seminário Temático VI: Gestão Ambiental e Sustentabilidade e Apresentação de Atividades

As relações sócio-ambientais nas empresas, em seu ambiente interno e externo. Relações de empresas pró-ativas com seus stakeholders: vantagens econômicas, utilização de ferramentas dos sistemas de qualidade, implantação de sistemas de produção mais sustentáveis. Desenvolvimento de produtos e serviços com os princípios do eco-design: integração de estratégias com ações gerenciais. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

ANO 4 – Módulo 1

4.1.1. Pesquisa Operacional

Introdução. Solução geométrica para o problema com duas variáveis. Solução algébrica de problemas de programação linear. O caso particular do modelo de transporte. Programação linear em números inteiros. O problema da distribuição biunívoca. Exemplos de aplicação de programação linear.

4.1.2. Direito (Tributário e Comercial)

Conceitos de Direito Tributário. Normas constitucionais relativas ao sistema tributário nacional e Normas gerais de Direito Tributário. Legislação tributária federal, estadual e municipal. Direito Comercial e sua evolução. Pessoas físicas e jurídicas. Atos e fatos jurídicos. Comerciante. Empresa. Estabelecimento comercial. Obrigações profissionais do comerciante. Sociedades comerciais: constituição, modificação, extinção e liquidação. Posse e propriedade. Contratos em geral. Títulos de crédito. Noções de falência e concordata.

4.1.3. Seminário Temático VII: Comércio Exterior

O sistema e o padrão de comércio exterior brasileiro. O comércio de produtos agrícolas e manufaturados. Os fluxos comerciais brasileiros. Brasil e os blocos comerciais. Sistema de incentivo às exportações. Comércio exterior e estratégias de desenvolvimento. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

ANO 4 – Módulo 2

4.2.1. Operações e Logística

O fluxo de informações nos segmentos da cadeia de suprimentos : enfoque logístico integrado. Modelos de gerenciamento voltados à demanda por produtos e por serviços: movimentação, armazenamento, dimensionamento, controle, tempos, custos, lotes

econômicos. Logística para *e-business*. Sistemas para gerenciamento da cadeia de suprimentos (SCM, ERP, MRP). Conceituação e importância do planejamento e controle da produção. Filosofias da administração da produção: *just-in-case*, *just-in-time*, método Kanban. O sistema de administração dos gargalos da produção ("OPT") e os estudos de tempo e movimentos (técnica de levantamento, registro e análise do processo de produção). O estudo do *lay-out* industrial. Projeto do produto e processo de produção. Técnicas de análise de localização industrial.

4.2.2. Finanças Públicas

As atribuições econômicas e as atividades financeiras do Estado. Fenômenos financeiros. A renda nacional: formação e gasto. Controle estatal. Wagner e a lei dos dispêndios crescentes. Os serviços públicos. Crédito e dívida pública externa e interna. O sistema financeiro Nacional. Déficit público e mecanismos de controle. Orçamento Público: instrumentos de planejamento, princípios, ciclo orçamentário, processo orçamentário, mecanismos de alteração. Receita Pública. Despesa Pública. Crédito Público.

4.2.3. Seminário Temático VIII: Tecnologia e Inovação e Apresentação de Atividades

Relações entre ciência, tecnologia e produção: a abordagem institucional, inovação empresarial. Mecanismos e implicações da interação entre o setor técnico-científico e o setor empresarial. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

ANO 5 – Módulo 1

5.1.1. Empreendedorismo

O empreendedorismo como resposta ao novo conceito de empregabilidade. Desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. A importância da inovação tecnológica como diferencial competitivo para a pequena e média empresa. Abertura e gerenciamento de novos negócios.

5.1.2. Teoria dos Jogos

Breve histórico da teoria dos jogos. Natureza e limites da teoria dos jogos: a questão da racionalidade. Definição de um jogo. Jogos em Economia e Administração. A modelagem de um jogo. Representação de um jogo simultâneo: a forma normal ou estratégica. Representação de um jogo seqüencial: a forma estendida. Comparação entre a forma normal e a forma estendida. Análise de um jogo simultâneo de informação completa: eliminação iterativa de estratégias estritamente dominadas e equilíbrio de Nash. Jogos importantes. Estratégias mistas. Jogos de barganha. Modelos de liderança de quantidade e de preços. Análise de jogos repetidos: o paradoxo do dilema dos prisioneiros em jogos repetidos finitos. Equilíbrio perfeito em subjogos em jogos repetidos finitos. O teorema popular e as múltiplas possibilidades de cooperação 169.

5.1.3. Elaboração e Administração de Projetos

Planejamento, programa e controle de projetos e produtos especiais, produzidos sob encomenda. Organização geral. Técnicas de Gantt, CPM, PERT/TEMPO e PERT/CUSTO. Uso de software para gerenciamento de projetos.

5.1.4. Seminário Temático IX: Tópicos Emergentes

Seminário com tópicos da atualidade. Apresentação de Atividades Temáticas referentes ao trabalho de conclusão de curso.

Disciplinas Complementares – ao Longo do Curso dentro dos Seminários ou extra-curriculares

Informática Básica

Estrutura de computadores. Linguagens de programação. Aplicativos: processadores de textos, bancos de dados e planilha eletrônica, apresentação de slides. Internet e páginas web. Correio Eletrônico: uso corporativo, atividades em grupo.

Metodologia de Pesquisa

Técnicas e métodos de desenvolvimento de pesquisa: quantitativos e qualitativos. Instrumentos de coleta de dados. Procedimentos de análise dos dados. Estrutura de um trabalho de conclusão de curso (TCC).

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

Desenvolvimento de um trabalho aplicado em uma das áreas específicas de Administração (Geral, Recursos Humanos, Marketing, Operações e Logística, Finanças, Governo e Orçamento, etc.).